



DARBO SKELBIMAS

Marketingo vadovas (-ė) – Rinkodaros ir komunikacijos departamentas

Darbo vieta: Kaunas

Darbo pobūdis: Pilnas etatas

Darbo užmokestis: 1700 – 2500 EUR, atskaičius mokesčius. Darbo užmokestis priklauso nuo patirties ir kompetencijų.

Lietuvos futbolo federacija (LFF) ieško patyrusio ir kūrybingo **Marketingo vadovo (-ės)**, kuris (-i) prisidės prie futbolo populiarinimo Lietuvoje, strateginės rinkodaros kūrimo ir komunikacijos valdymo. Ši pozicija suteikia unikalią galimybę formuoti ir įgyvendinti Lietuvos futbolo federacijos rinkodaros strategiją, didinti sporto žinomumą ir stiprinti prekės ženklą.

Atsakomybės:

- Formuoti ir įgyvendinti LFF rinkodaros strategiją, atsižvelgiant į organizacijos tikslus ir vertybes.
- Planuoti ir vykdyti komunikacijos kampanijas, skirtas didinti futbolo populiarumą Lietuvoje.
- Kurti ir įgyvendinti partnerystės bei rėmimo programas, plėtoti santykius su esamais ir naujais rėmėjais.
- Vadovauti rinkodaros ir komunikacijos komandai, skatinti jų augimą bei tobulėjimą.
- Analizuoti rinkodaros kampanijų efektyvumą, atlikti duomenų analizę ir teikti rekomendacijas dėl veiklos gerinimo.
- Organizuoti futbolo renginius ir aktyvacijas, užtikrinti efektyvią komunikaciją su visuomene ir žiniasklaida.
- Bendradarbiauti su vidinėmis ir išorinėmis suinteresuotosiomis šalimis, siekiant stiprinti LFF įvaizdį.
- Valdyti rinkodaros biudžetą ir užtikrinti jo efektyvų panaudojimą.

Reikalavimai kandidatui:



- Ne mažesnė nei 3–5 metų patirtis rinkodaros ar komunikacijos srityje, vadovaujamo darbo patirtis.
- Aukštasis išsilavinimas rinkodaros, komunikacijos, verslo vadybos ar panašiose srityse.
- Strateginis mąstymas ir gebėjimas kurti bei įgyvendinti ilgalaikes rinkodaros strategijas.
- Puikūs projektų valdymo, planavimo ir organizavimo įgūdžiai.
- Kūrybiškumas, inovatyvus požiūris į rinkodarą ir gebėjimas kurti patrauklų turinį.
- Stiprūs bendravimo, derybų ir prezentavimo įgūdžiai.
- Gebėjimas analizuoti duomenis ir daryti išvagas, pagrįstas skaitmeniniais rodikliais.
- Geras skaitmeninės rinkodaros, socialinių tinklų ir tradicinės žiniasklaidos išmanymas.
- Puikios lietuvių ir anglų kalbos žinios, papildomos kalbos – privalumas.
- Aistra sportui, futbolui ir noras prisidėti prie jo populiarinimo Lietuvoje.

Siūlome:

- Darbą dinamiškoje ir augančioje sporto organizacijoje.
- Galimybę prisidėti prie futbolo vystymo Lietuvoje.
- Konkurencingą atlyginimą ir motyvacinius priedus pagal pasiektus rezultatus.
- Karjeros ir profesinio tobulėjimo galimybes.
- Draugišką ir profesionalią komandą.

Jeigu esi lyderis [–ė], turintis [–i] strateginį mąstymą, kūrybiškumą ir patirtį rinkodaros srityje, kviečiame prisijungti prie mūsų komandos!

Kaip kandidatuoti?

Siųskite savo CV ir motyvacinį laišką el. paštu l.vairys@lff.lt iki **kovo 17 d.** Susisieksime tik su atrinktais kandidatais.

Lietuvos futbolo federacija – judėkime į priekį kartu!

